

MESSAGE FROM ISETAN

「ファッションミュージアム」として世界のどこにもない店を目指す、伊勢丹新宿本店。私たちは、毎日の暮らしもファッションとして提案します。暮らすことは、空間を楽しむこと。時間を楽しむこと。自分らしさを楽しむこと。たとえば少し特別な気分で友だちを招くことができれば、たとえば旅をするように日々を暮らすことができれば、空間も時間も自分らしさも、もっと豊かになれる。住まいというカタチが、そこに暮らす人の気持ちで満たされて、あたたかくなれる。伊勢丹新宿本店が提案する居心地のいい暮らしは、どこまでも自由です。

2015年3月上旬にリビングフロア（5階）、
ベビー子供フロア（6階）のグランドオープンにより、
全館装いを新たにした
「世界最高のファッションミュージアム」がついに完成します。

CONCEPT

近年、エシカルなライフスタイルを求める傾向がさらに強くなっています。季節と住まいの装いを連動させたり、モノの背景を深く求めながら、より豊かな形で暮らしのなかに取り入れていきたと考える人々が増えています。そんな気持ちをサポートすべく、これからのリビングフロアは、上質な生活の道具を紹介するとともに、訪れる人々がさらにたくさんの夢と驚きに出会うことができる場をつくっていきたいと考えています。



Bed & Bath

ベッド&バス

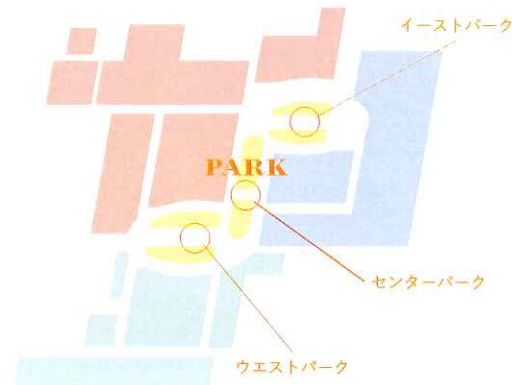
あしたが、もっと自分らしくあるために。

人が家に帰るのは、そこに、やすらぎが待っているから。「ただいま」から「おはよう」までの間には、その人らしい時間が流れます。ベッドルームとバスルームは、素颜になって、自分が自分に戻れる場所。誰にも邪魔されることなく、思いっきりわがままになっていいのです。アロマの香りに包まれるのも、ベッドでの深い眠りも、最良のお休みのために。あしたが今日より機嫌よく、もっと自分らしくあるための、ベッド&バスです。

本館の南エリア帯は「ベッド&バス」と題し、心地よい眠りの環境や癒しのバスタイムを充実させるためのアイテムが結集。ベッドや布団といった寝装品は種類も豊富に用意。気持ちのよい肌触りのリネン、タオルも、最高品質のものを揃えています。空間を整えることで、体を休めるだけでなく、心もゆったりと満たされることでしょう。

PICK-UP EVENTS & TOPICS

PARK



センターパーク

Marimekko Celebrates with Color

フィンランドのテキスタイルブランド「マリメッコ」と伊勢丹新宿本店による期間限定ポップアップショップ。「ボタニカルハッピーエナジー」と「色(カラー)」を切り口に、テキスタイルデザイナーの鈴木マサルをはじめとしたコラボレーターを迎え、伊勢丹限定商品を展開する。

ウエストパーク

The EDITION

「モノのストーリー」を伝えることにこだわった新しいプロモーションスペースを、ブックディレクターの幅允孝(BACH)とともにオープン。リビング雑貨、書籍の品揃えを、毎回テーマに沿って変える編集型スペースで、併設ギャラリーのオープニング企画では、陶芸作家、鹿児島睦の作品展を予定。

ウエストパーク

Yo to Bi

こだわりの工芸品に出会える ミュージアムショップ

希少性の高い工芸品を、圧倒的なバリエーションをもって紹介する独自編集ショップ。国内外の作家、アーティスト、工房など約60組が手がける、魅力的な暮らしのアイテムが数多く揃います。オープニング企画として、根強い人気を誇る「ウルトラマン」と九谷焼作家とのコラボレーション作品展を予定。

イーストパーク

IYASHI 自然の恵みを暮らしに活かす

パリとニューヨークでテキスタイルデザイナーとして活躍した後、1971年来日したヨーガン・レール。天然素材と手仕事にこだわり続けた彼のブランド、ババグーリのオリジナルの服、家具、雑貨、スキンケアアイテムなどを展開。

イーストパーク

思いを伝える、 手書きのメッセージカード。

メールやSNSでのやり取りが一般的な時代だからこそ、大切な人へのメッセージは手書きにこだわりたい。そんな思いをかなえてくれるのが、メッセージカード専門コーナー「メッセージマニア」。国内外から選りすぐったアーティストによる500種以上のカードを常備。その場で切手を貼り、店内に設置されたポストに投函できます。

LIVING & PERSONAL



“自分好み”の住空間をクリエイト

「自由で自分らしいお部屋づくりのきっかけに出会える場」をキーワードに、心躍るリビングアイテム、リビングシーンを提案。オープニング企画としてミナベルホネンのデザイナー、皆川明とインテリアスタイリストの作原文子によるスペシャルコラボイベント「LIFE LIVE LOVE (ライフ・リップ・ラブ)」を開催。昨秋の話題イベント「ふしとカケラ」の新バージョンをはじめとした特別限定アイテムが登場します。

自然を感じるインテリア

自然をインテリアとして取り入れる暮らしの提案を目指し、庭やテラスで過ごす時間のシーン提案やガーデンファニチャー、現代的なガーデニングなども広く紹介。神奈川県の人気グリーンショップ「ソルソファーム」も登場予定です。

prestigeな伊ブランド

1970年に創業し、トップデザイナー、アントニオ・チッテリオが一貫したデザイン監修を行っているイタリアの家具メーカー、フレックスフォルム。伊勢丹新宿本店では、国内の百貨店としては初となる同ブランドの常設展示をします。

壁を彩る楽しみ

空間を彩るうえで重要なポイントとなる壁。今回、世界中から7万種類以上のデザインを集め、取り扱う「WALPA」のウォールペーパーが百貨店初登場。“好きなデザインを、好きな場所に、好きなときに貼る”ことで、自分好みの空間をつくる喜びと楽しみを提案します。

充実のテキスタイル

「生地と遊ぶ、生地と暮らす」をコンセプトにしたコーナーが誕生。百貨店初常設となる九州小倉織の「縞縞」、リトニアリネン生地の「シラス」、ファッションブランド「ミナベルホネン」など、約140を越える豊富なバリエーションのテキスタイルが揃います。